



2011年9月14日

報道関係者各位

慶應義塾大学

## &lt;大学院メディアデザイン研究科&gt;

## 「KMD Forum 2011」ニコファーレにて開催

慶應義塾大学大学院メディアデザイン研究科（以下、KMD）は、2011年9月22日（木）、ニコファーレ（港区六本木）にて「KMD Forum 2011」を開催いたします。

KMDは2008年の発足以来、一貫して「リアル」にこだわり、企業の方々とともに研究を行っております。KMDの考えるキーワードとしてのリアルとは、実社会の問題をとらえ、成果を実社会に積極的に発信し、導入していくという意味でのリアルです。KMDでは、このようなコンセプトのもと、多くのリアルプロジェクトが生まれ、国内外を問わず数多くの成果を発表してきました。

対外成果発表の場となる「KMD Forum 2011」は昨年が続いて2回目の開催となり、今年は7月にオープンしたニコファーレを新たな開催場所として選択しました。教員によるリアルプロジェクト紹介、外部パネリストを交えたパネルディスカッションやプレゼンセッションを通じて、KMDのコンセプトである「リアル」と、KMDが創造する新しい未来を、来場者の方々に実感していただきたいと考えております。

つきましては、本取り組みにつきまして、ご取材のほどよろしくお願いたします。

**開催概要**

(1) 日時： 2011年9月22日（木） 13:00～18:00（開場 12:30）

(2) 会場： ニコファーレ 東京都港区六本木7-14-23 セントラム六本木ビル B1

<http://nicofarre.jp/smarty.php?tmpl=access.html&sctn=access>

(3) 参加登録方法：

登録フォーム（<http://goo.gl/1hAU4>）より、お申し込みください（定員あり）。

(4) プログラム：

12:30 開場/受付開始

13:00～13:10 開会の挨拶（稲蔭正彦 メディアデザイン研究科委員長）

13:10～14:00 KMDアップデート（KMD教員によるリアルプロジェクト活動報告）

14:00～14:30 プレス発表

14:30～14:45 休憩

14:45～16:00 パネルディスカッション【どうする？ニッポンの大学～KMDの未来～】

16:00～16:15 休憩

16:15～17:45 プレゼンセッション

【KMDリアルプロジェクト・プレゼンテーション at「未来デパート™」（2）企画会議】

17:45～18:00 クロージング・閉会の挨拶

(5) 内容：

パネルディスカッション【どうする？ニッポンの大学～KMDの未来～】

以下のテーマに沿って、KMD教員とゲストが議論します。

<テーマ1 人材育成：社会経済への貢献>

・KMDが社会に貢献できることは何か？貢献すべきことは何か？

<テーマ2 国際性>

・日本と世界の大学院の違いは何か？

<テーマ3 産学連携>

・大学と一緒にプロジェクトをやることのメリット

・実際にスポンサーになってくれる???

プレゼンセッション

【KMDリアルプロジェクト・プレゼンテーション at「未来デパート™」（2）企画会議】

KMDのリアルプロジェクトは、「未来デパート™」の中で、どんな未来を創造し、ゲストの気持ちと体験をデザインすることができるのか、その将来性や可能性をプレゼンテーション&ディスカッションします。

(6) 登壇者(敬称略) :

パネルディスカッション【どうする?ニッポンの大学~KMDの未来~】

コーディネーター: 中村伊知哉 (KMD 教授)

ゲスト:

JOI ITO (MIT メディアラボ 所長) \*動画にて参加

孫泰蔵 (MOVIDA JAPAN 代表)

夏野剛 (株式会社ドワンゴ取締役)

茂木健一郎 (脳科学者)

稲蔭正彦 (KMD 研究科委員長・教授)

石倉洋子 (KMD 教授)

プレゼンセッション

【KMD リアルプロジェクト・プレゼンテーション at 「未来デパート™」 (2) 企画会議】

KMD リアルプロジェクト 5 組によるプレゼンテーション

ゲスト:

猪子寿之 (チーム ラボ 代表取締役社長)

齋藤精一 (株式会社ライゾマティクス社長)

津田大介 (メディア・アクティビスト)

稲見昌彦 (KMD 教授)

その他、調整中

(7) レセプション:

フォーラムから会場を移動して、レセプションを開催致します。レセプションのみのご参加も可能です。レセプション会場では、KMD リアルプロジェクトのデモなども行い、KMD 教員に加え、開発担当者と直接お話いただける場を設けます。

日時: 2011 年 9 月 22 日 (木) 19:00~21:00

会場: 六本木ヒルズ 51 階 ヒルズクラブラブルーム 1

<http://www.roppongihillsclub.com/visitor/dfw/jp/info/access.html>

会費: 5000 円 (税込)

( 1 ) KMD ( <http://www.kmd.keio.ac.jp> )

2008 年 4 月に開設された大学院。デザイン、テクノロジー、マネジメント、ポリシーの 4 つの力(創造性)を調和・統合し、新しい知や表現の創造活動を実践するのみならず、その成果の価値化をプロデュースし、世界の産業界およびわが国の将来に貢献できる創造リーダーである「メディア・イノベータ」を育成します。

( 2 ) 「未来デパート™」

「未来デパート™」とは、(株)電通のプロモーション事業局スペース・ブランディング室が提唱する最新テクノロジーで夢と感動を創造する新しい商空間プロジェクト。“ちょっと先の未来の買い物体験”をいろいろな人たちと考えていくアイデアのプラットフォームです。

ご取材の際には、事前に下記までご一報くださいますようお願い申し上げます。

本リリースは文部科学省記者会、各社社会部、テレビ局報道部等に送信させていただいております。

本発表資料のお問い合わせ先

慶應義塾大学大学院メディアデザイン研究科 KMD Forum 2011 事務局 (石井・平田)

TEL : 03-5114-6722 FAX : 03-5114-6723 Email : info@kmdforum2011.com

慶應義塾広報室 (中島)

TEL : 03-5427-1541 FAX : 03-5441-7640 Email : m-koho@adst.keio.ac.jp