

慶應義塾大学大学院
2021年度 商学研究科修士課程入試問題

分野別試験 商業学

以下の設問すべてに解答しなさい。解答には設問番号を（設問 3 については問の番号も）明示し、解答する設問の順番を変えないこと。解答は 1 枚の用紙に記入しなさい。表面が足りず裏面も使用する場合には、上下に十分な余白をおき、真ん中の半分程度を使用すること。

設問 1 マーケティング・リサーチの手法である「PSM 分析 (Price Sensitivity Measurement : 価格感度測定法)」について、以下の手順に従って説明しなさい。まず、対象商品と価格帯を提示・説明した後に、消費者に対して質問する、「4 つの質問 (4 questions)」の大体的内容を 4 つすべて答えなさい。次に、この 4 つの質問に対する回答間の交点をもとに導き出す「4 つの価格 (4 price points)」について各々説明しなさい。その際には、4 つの価格の各々が、どの質問とどの質問との交点 (intersecting points)であるかを明確にしなさい。そして、この 4 つの価格をどのように解釈して、意思決定に反映するのかを説明し、PSM 分析の目的または有効性について論じなさい。最後に、PSM 分析の限界 (内容面または応用面) についてあなたの意見を述べなさい。

設問 2 流通システムの効率化を図るためのサプライ・チェーン・マネジメント (Supply Chain Management) の中で、「製販同盟 (Vertical Alliance)」の特徴について説明しなさい。特に、プライベート・ブランド (Private Brand) の普及において、小売業者主導の製販同盟のメリットとデメリットを、新製品開発と在庫管理における「延期と投機の原理 (the principle of Postponement and Speculation)」の側面で説明しなさい。そして、近年における流通構造の変革の例をいくつか挙げて、その変化に対応するためにはどのような製販同盟が必要になるのか、あなたの予想と意見を述べなさい。

設問 3 以下の用語すべてを、それぞれ 5 行以内で説明しなさい。

問 1 ショールーミング (Show-rooming) とウェブルーミング (Web-rooming)

問 2 イングリッシュ・オークション (English Auction) とダッチ・オークション (Dutch Auction)

問 3 直接ネットワーク外部性 (Direct Network Externality) と間接ネットワーク外部性 (Indirect Network Externality)

問 4 インターナル・マーケティング (Internal Marketing) とインタラクティブ・マーケティング (Interactive Marketing)

問 5 想起集合 (Evoked Set) と考慮集合 (Consideration Set)

慶應義塾大学大学院
2021年度 商学研究科修士課程入試問題

分野別試験 経営学

解答用紙1枚を用いて、以下の設問すべてに答えなさい。

設問1

限定された合理性 (bounded rationality) の視点から、組織変革(organizational change)を進める際に直面する課題や対応策(challenges and solutions)について分析しなさい。

設問2

変革型リーダーシップ(transformational leadership)と取引型リーダーシップ(transactional leadership)とは何かを説明した上で、それぞれのリーダーシップの有効性(effectiveness)を分析しなさい。

慶應義塾大学大学院
2021年度 商学研究科修士課程入試問題

分野別試験 会計学

以下の設問1～設問4から二つを選択して答えなさい（例えば、設問1と設問2、設問1と設問3、など）。
なお、答案の作成に際しては設問の番号を明記し、一つの設問について1枚の答案用紙を使用すること。

設問1 現在の会計ルールでは、基本的には回収を見込めない投資原価 (irrecoverable cost)は繰り越さないという考え方が採用されている。これに関連して、問1から問4まですべて答えなさい。

- 問1 商品や製品の期末在庫(inventory)について、どのような事象を契機として回収を見込めないと判断し、回収不能額をどのように測定するのか、という2点に触れながら、説明しなさい。
- 問2 建物や設備などの償却性資産(depreciable asset)の回収不能額の測定について、どのような事象を契機として回収を見込めないと判断し、回収不能額をどのように測定するのか、という2点に触れながら、説明しなさい。
- 問3 一般に償却性資産の回収不能額の測定は、在庫のそれよりも主観的な判断(subjective judgement)が必要とされる。どのような点において主観的であり、またそれがどのような問題を引き起こし得るのかを問1や問2の解答をもとに論じなさい。
- 問4 問3で解答したような問題があるにもかかわらず、償却性資産の回収不能額の測定が制度化されている理由を述べなさい。

設問2 連結会計におけるのれんの処理に関して、問1から問3まですべて答えなさい。

- 問1 買入りのれん方式(partial goodwill method)と全部のれん方式(full goodwill method)について、説明しなさい。
- 問2 どのような前提、ロジックによって全部のれんの認識が支持されるのかを説明しなさい。
- 問3 どのような前提、ロジックによると全部のれんの認識が支持されないかを説明しなさい。

設問3 予算管理(budgeting)に関連して、問1から問3まですべて答えなさい。

問1 企業予算(business budget)の3つの経営管理機能について説明しなさい。

問2 参加型予算管理(participative budgeting)とはどのようなものか、そのメリットとデメリットを含め説明しなさい。

問3 予算スラック(budget slack)とは何か、そのメリットとデメリットを含め説明しなさい。

設問4 原価管理(cost management)に関連して、次の問1、問2をすべて答えなさい。

問1 変動費と固定費(variable cost vs. fixed cost)を定義し、両者に分解する方法を4つ挙げ、それぞれについて説明しなさい。

問2 製造企業における、原価維持(cost maintenance)、原価改善(kaizen costing)、原価企画(target costing)について、3つの項目の説明と、相互の違いについて具体例を挙げながら明確に説明しなさい。

慶應義塾大学大学院
2021年度 商学研究科修士課程入試問題

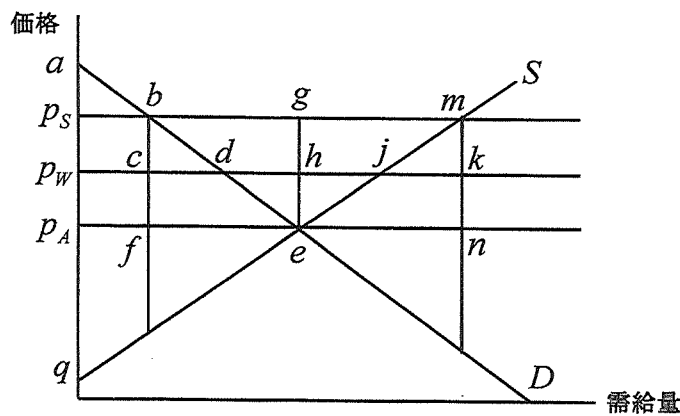
分野別試験 ミクロ経済学

<金融・証券論> <保険論> <交通・公共政策・産業組織論>
<計量経済学> <国際経済学> <産業史・経営史> <産業関係論>

以下の問1～問4のすべてに答えなさい。

問1.

完全競争市場(perfectly competitive markets)から成る小国開放経済(small open economy)がリンゴを輸出する状況を考える。部分均衡(partial equilibrium)分析を示す下図において、リンゴの国内需要曲線(domestic demand curve)は aD 、国内供給曲線(domestic supply curve)は qS 、国際価格(world price)は p_w である。政府はリンゴの国内生産量を線分 $p_s m$ の量まで拡大することを政策目標(policy target)としている。政策手段(policy instrument)として従量輸出補助金(specific export subsidy) s を採用する場合、国内価格(domestic price)は $p_s (= p_w + s)$ となる。以下の(1)、(2)、(4)の空欄に最も適切な言葉や記号を記入し、(3)と(5)の問いに答えなさい。



- (1) 部分均衡アプローチによる余剰分析(surplus analysis)が正当化されるためには、消費者が「(ア)が一定」であるような効用関数をもつことが前提となる。
- (2) 輸出補助金政策による社会的余剰(social surplus)の死荷重的損失(dead weight loss)は、領域(イ)と(ウ)の面積(順不同)の合計で表される。
- (3) 前問の2つの死荷重的損失(イ)と(ウ)の経済学的内容を、それぞれ簡潔に説明しなさい。
- (4) 輸出補助金を(同一率、同一方式での)国内生産補助金(domestic production subsidy)に変更する場合、死荷重的損失は領域(エ)の面積で表される。
- (5) 前問までの結果から、政策目標と政策手段との関係についてどのようなことが言えるか、簡潔に述べなさい。

問2.

貯蓄決定の2期モデルを考える。消費者は、利子率(interest rate) r 、現在所得(present income) Y_0 、将来所得(future income) Y_1 を所与として、通時的効用関数(intertemporal utility function) $U(C_0, C_1)$ の値を最大にするように現在消費(present consumption) C_0 と将来消費(future consumption) C_1 を選ぶ。異時点間の消費の限界代替率(marginal rate of substitution)は逓減すると仮定する。

- (1) 異時点間の予算制約式(intertemporal budget constraint)を書きなさい。
- (2) 利子率 r が上昇すると、最適な貯蓄 $S^* > 0$ は、現在消費 C_0 が上級財(superior good)ならば(オ)し、下級財

慶應義塾大学大学院
2021年度 商学研究科修士課程入試問題

分野別試験 ミクロ経済学

<金融・証券論> <保険論> <交通・公共政策・産業組織論>
<計量経済学> <国際経済学> <産業史・経営史> <産業関係論>

(inferior good)ならば(カ)する。空欄(オ)と(カ)に入る正しい説明を以下の選択肢から選び、記号で答えなさい。

- A.必ず増加 B.必ず減少
C.所得効果(income effect)が代替効果(substitution effect)より強いとき減少
D.代替効果(substitution effect)が所得効果(income effect)より強いとき減少

- (3) 効用関数が $U = \sqrt{C_0} + (1 + \rho)^{-1} \sqrt{C_1}$ であるとき、最適な現在消費の値 C_0^* を、 r 、 ρ 、 Y_0 、 Y_1 を用いて表しなさい。ただし、 $\rho > 0$ は時間選好率(time preference rate)である。
(4) 前問の効用関数の下で、 $r = 10\%$ 、 $Y_1 = 968$ 万円、 $\rho = 0$ とすると、消費者が借入れを行うのは現在所得 Y_0 が何万円未満の場合か。

問3.

企業1と2が同時に価格を選択するベルトラン型複占市場(Bertrand-type duopoly market)を考える。企業1と2はそれぞれ差別化された財1と2(differentiated goods 1 and 2)を同一の限界費用(marginal cost) $c = 1$ で生産しており、固定費用はない(no fixed cost)とする。各財の市場需要曲線(market demand curves)は、 q_i および p_i を財 $i=1,2$ の需要量および価格として、 $q_1 = 10 - 2p_1 + \gamma p_2$ 、 $q_2 = 10 - 2p_2 + \gamma p_1$ であり、パラメータ γ は $0 < \gamma < 2$ を満たすと仮定する。

以下の(1)、(2)の空欄に最も適切な言葉や数式を記入し、(3)の問いに答えなさい。ただし、(ケ)と(サ)は「上昇」か「低下」かで答えなさい。

- (1) 企業1の反応関数(reaction function) $p_1 = (\text{キ})$ から、企業間には戦略的(ク)関係があることが分かる。
(2) 財の差別化の程度が小さくなると、 γ の値は(ケ)する。このとき、ベルトラン=ナッシュ均衡(Bertrand Nash equilibrium)における均衡価格 $p_1^B = p_2^B = (\text{コ})$ は、(サ)する。
(3) 前問の変化が生じる経済学的理由を、企業の反応曲線の変化に言及しつつ、直観的に説明しなさい。

問4.

プラスチック製品の完全競争市場において、市場の逆需要曲線が $p = 60 - y$ 、企業が y 単位の製品を供給するための私的限界費用(private marginal cost)が $PMC(y) = 3y$ であるとする。プラスチック製品の生産に伴う環境汚染による限界被害額(marginal damage)が $MD(y) = 2y$ であるとき、以下の空欄(シ)、(ス)、(セ)、(ソ)に正しい数値を、(タ)、(チ)に最も適切な言葉を記入しなさい。

- (1) プラスチック製品の市場均衡生産量(market equilibrium output)は(シ)、社会的最適生産量(socially optimal output)は(ス)、社会的余剰の死荷重的損失は(セ)である。従量ピグー税率(specific Pigovian tax rate)は(ソ)である。
(2) 社会的最適生産量を実現するための他の手段としては、政府によるピグー(タ)、民間主体による(チ)が考えられる。

以上