

2024年4月

新入生調査実施報告



慶應義塾大学

教学マネジメント推進センター

新入生調査について

KEIO UNIVERSITY STUDENT SURVEY

教学マネジメント推進センターでは、2022年度より、学部 に在学する学生を対象とした調査を実施しており、2024年度より、質問項目の一部見直しを行いました。入学から卒業までの学生調査を実施することによって、学修行動(学習時間、意欲、満足度など)や学修成果の達成度を把握し、大学および各学部における教育プログラムの見直し・改善に活用することを企図しています。

新入生調査の主な目的

- ・高校までのバックグラウンドを中心に、全体的な新入生の特徴・傾向を把握します。
- さらに、入学後の各調査と組み合わせることによって、学生の学びの成果を可視化します。
- ・大学の志望状況を把握することで、入学広報活動の一助とします。

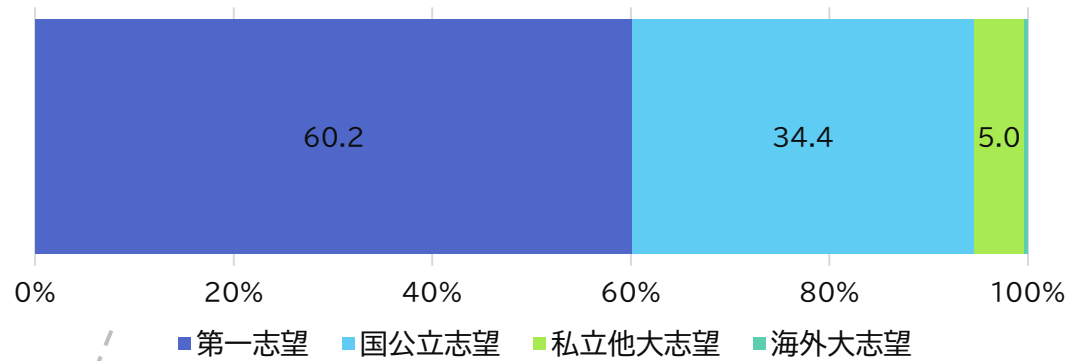
調査概要

KEIO UNIVERSITY STUDENT SURVEY

<u>対象者</u>	2024年4月入学の学部新入生(再入学・編入学者をのぞく)
<u>実施期間</u>	2024年5月8日～2024年5月24日
<u>実施方法</u>	在学生向けポータルサイト(K-Support)によるアンケート機能を利用
<u>回答数</u>	1551件/6352件（回答率:約24.4%）
<u>調査主体</u>	教学マネジメント推進センター／教学マネジメント推進室

1 志望状況

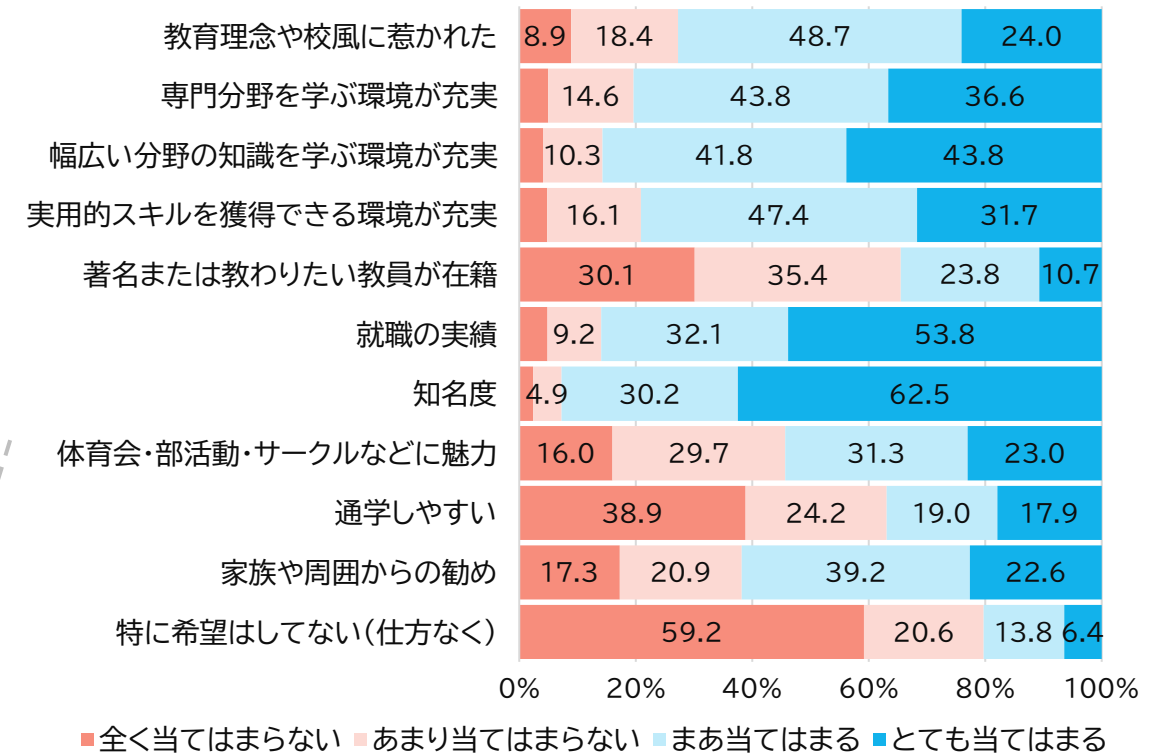
Q 本学は、あなたの第一志望の大学でしたか ※今回より選択肢を変更



- ・60.2%の新生が本学を第一志望にしている
- ・一方、34.4%は国公立大学を第一志望としていた

2 入学理由

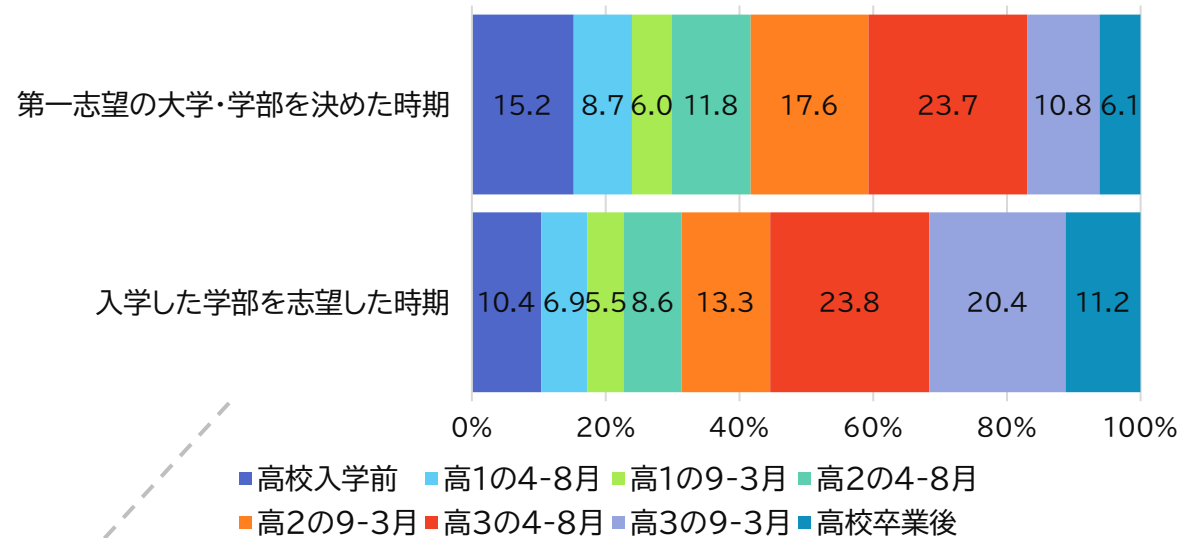
Q 本学に入学した理由として、それぞれの程度当てはまりますか ※今回より項目を変更



- ・本学に入学した理由として「就職の実績」や「知名度」を重視している学生が多い

3 志望大学・学部決定時期【新規設問】

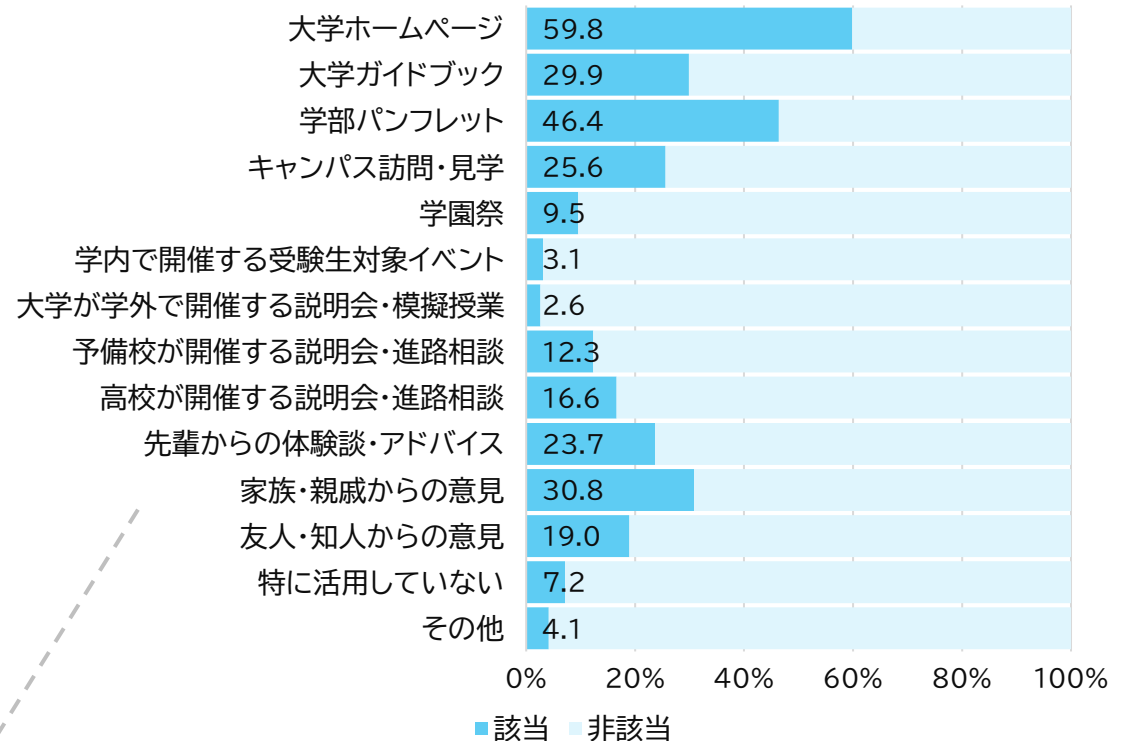
Q 第一志望の大学・学部および入学した学部を目指すると決めた時期について教えてください【新規】



・進学する大学や学部を決めた時期は「高2の9月」～「高3」がもっとも多い

4 情報収集に活用したもの【新規設問】

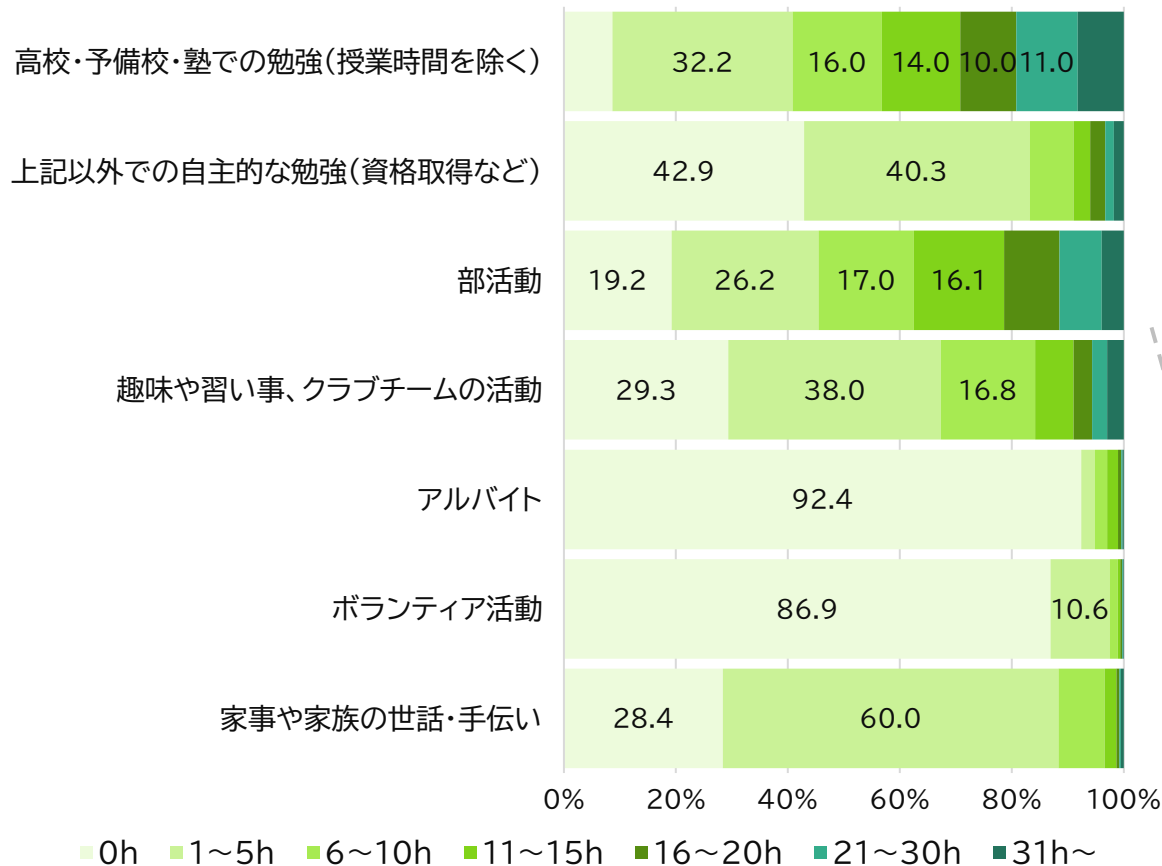
Q 大学や学部を選択する際に参考にしたこと、情報収集に活用したものを3つまで選択してください【新規】



・大学や学部を選択する際、主に活用した情報は「ホームページ」「パンフレット」「ガイドブック」
・「家族」や「先輩」からの意見を参考にした学生も多い

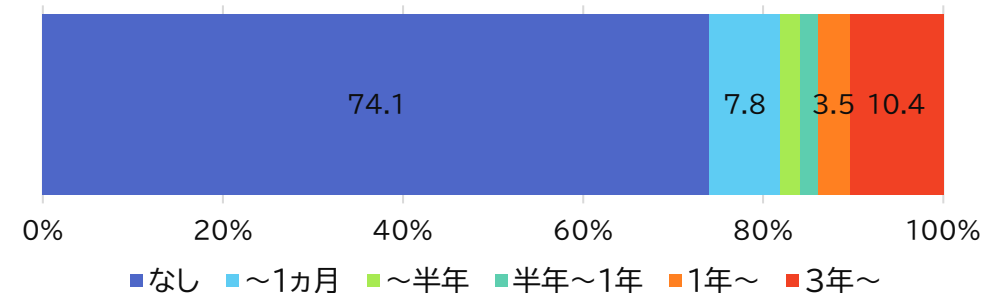
5 1週間の生活時間(高校2年時点)

Q 平均的な1週間のうち、以下の活動に充てていた時間を
選択してください ※今回より選択肢を変更



6 海外滞在歴

Q 大学入学までに、海外旅行を除いて、海外の滞在歴があるか
教えてください

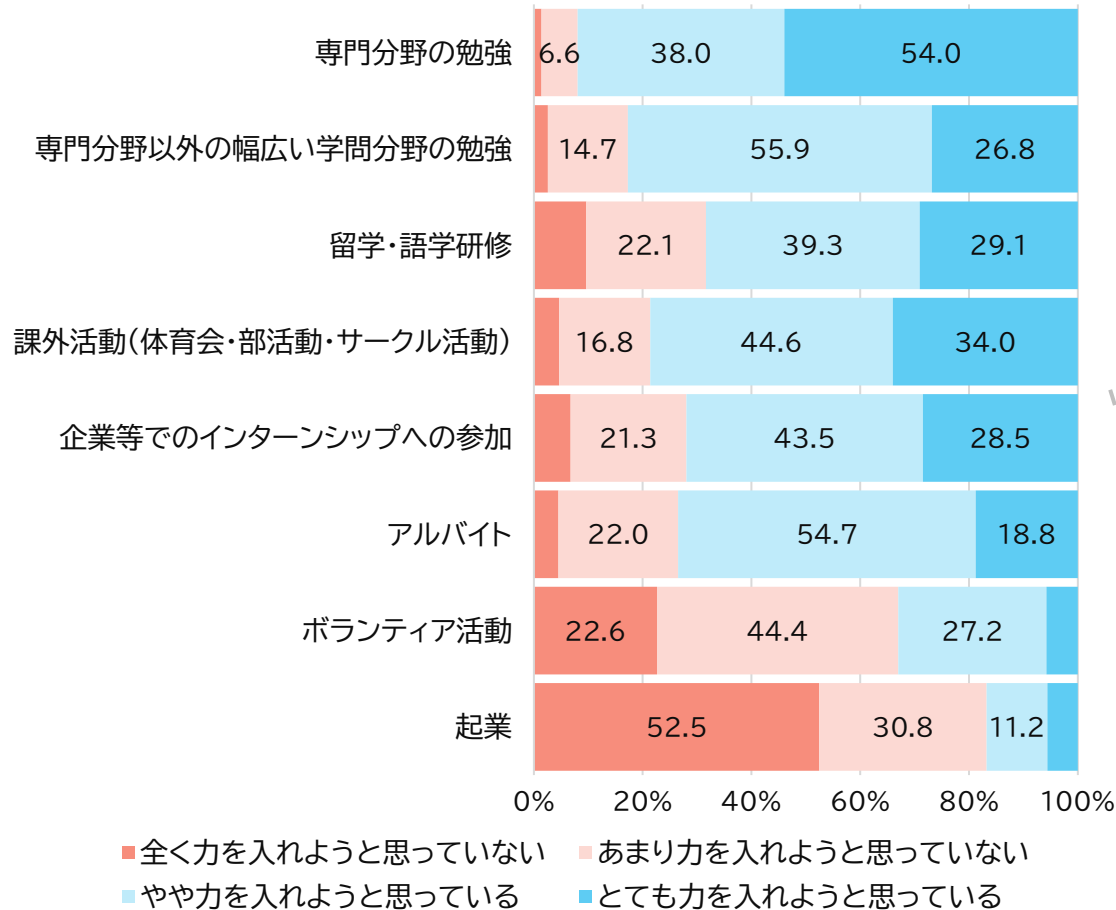


- ・「3年以上」の海外滞在歴は10.4%
- ・滞在歴「なし」がもっとも多い

- ・授業外の勉強時間が「11h」以上であった新入生は43.2%
- ・部活動などにしっかり時間をかけている学生が多い

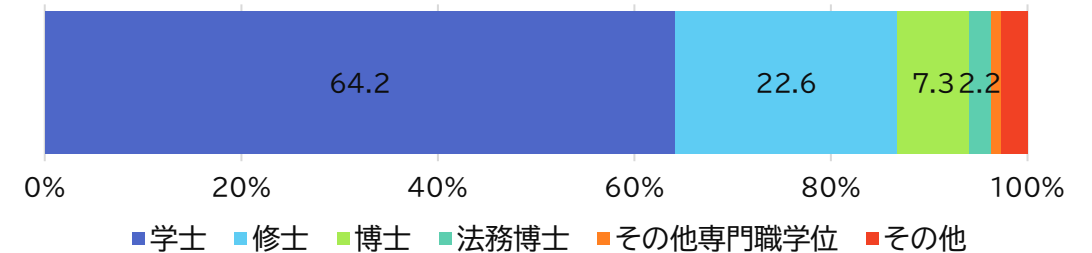
7 大学で力を入れたい活動

Q 以下の活動について、大学ではどの程度力を入れたいですか



8 現時点で希望している最終学位

Q 現時点で希望している最終学位を選択してください

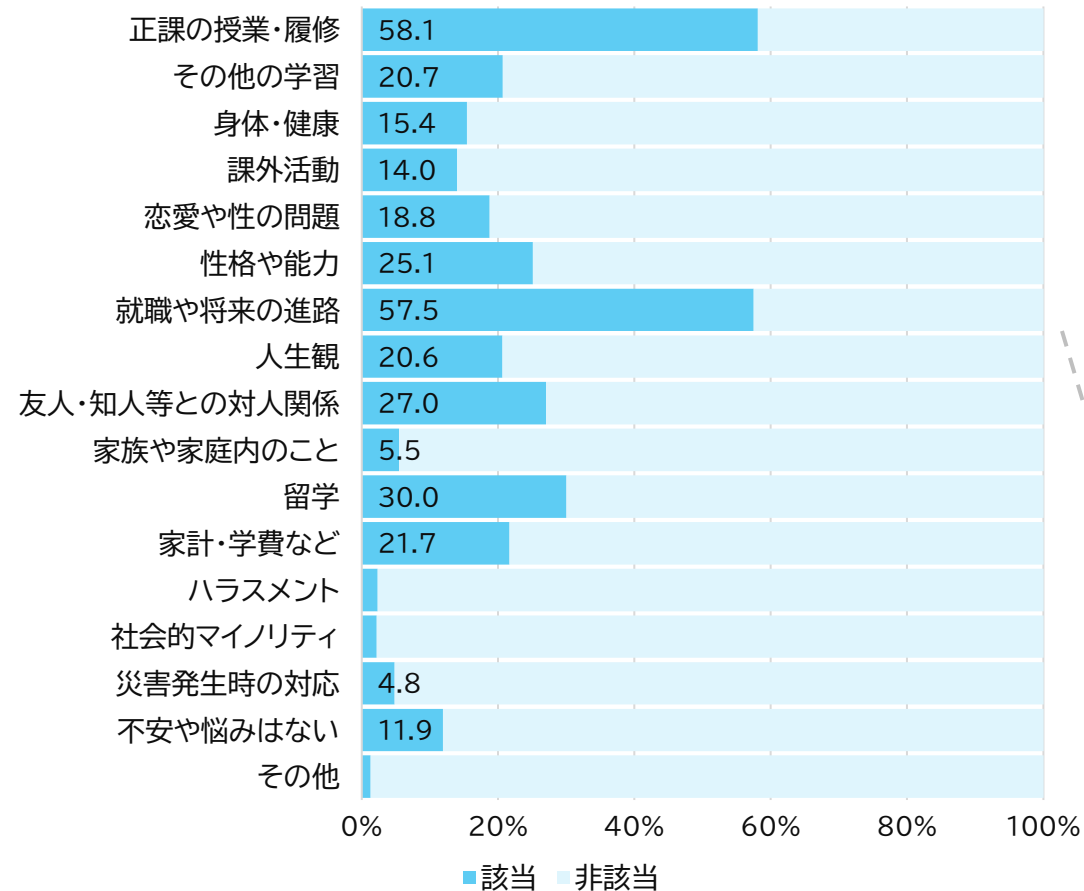


・三人に一人の新入生が
大学院への進学を考えている

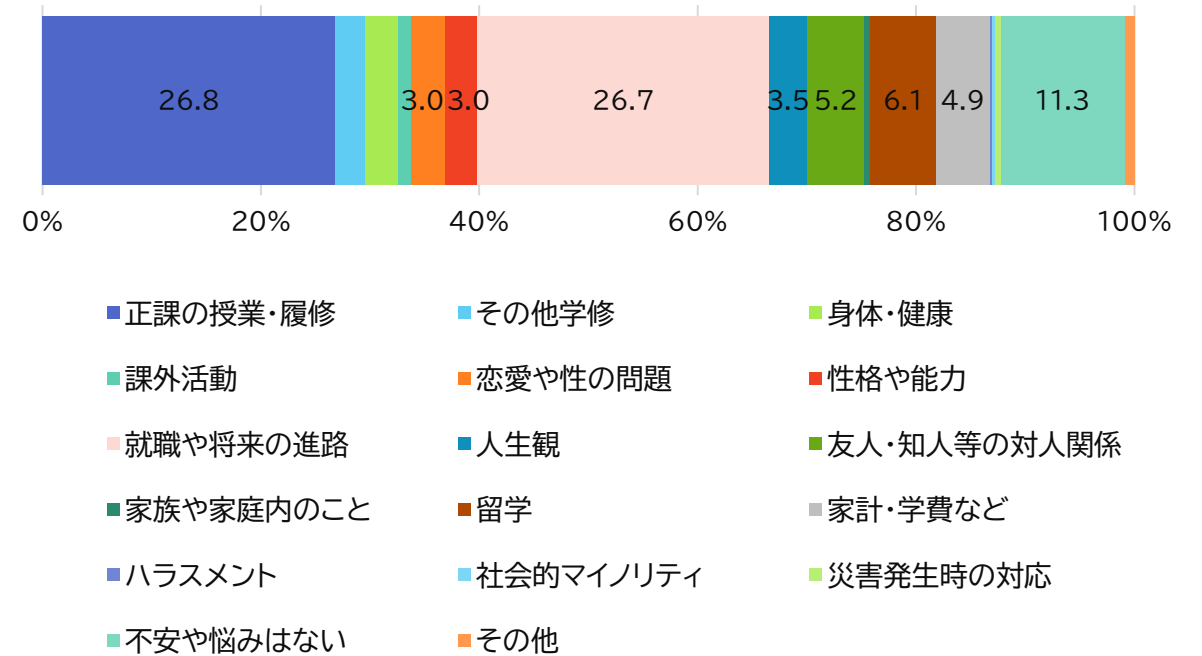
- ・多くの新入生が専門分野の勉強に力を入れようとしている
- ・専門外の幅広い分野の勉強にも力を入れたいと考えている
- ・課外活動にも力を入れたいと考える学生も多い

9 大学生活における不安や悩み【新規設問】

Q 大学生活の中で、不安や悩みはありますか？
あてはまるものをすべて選択してください【新規】



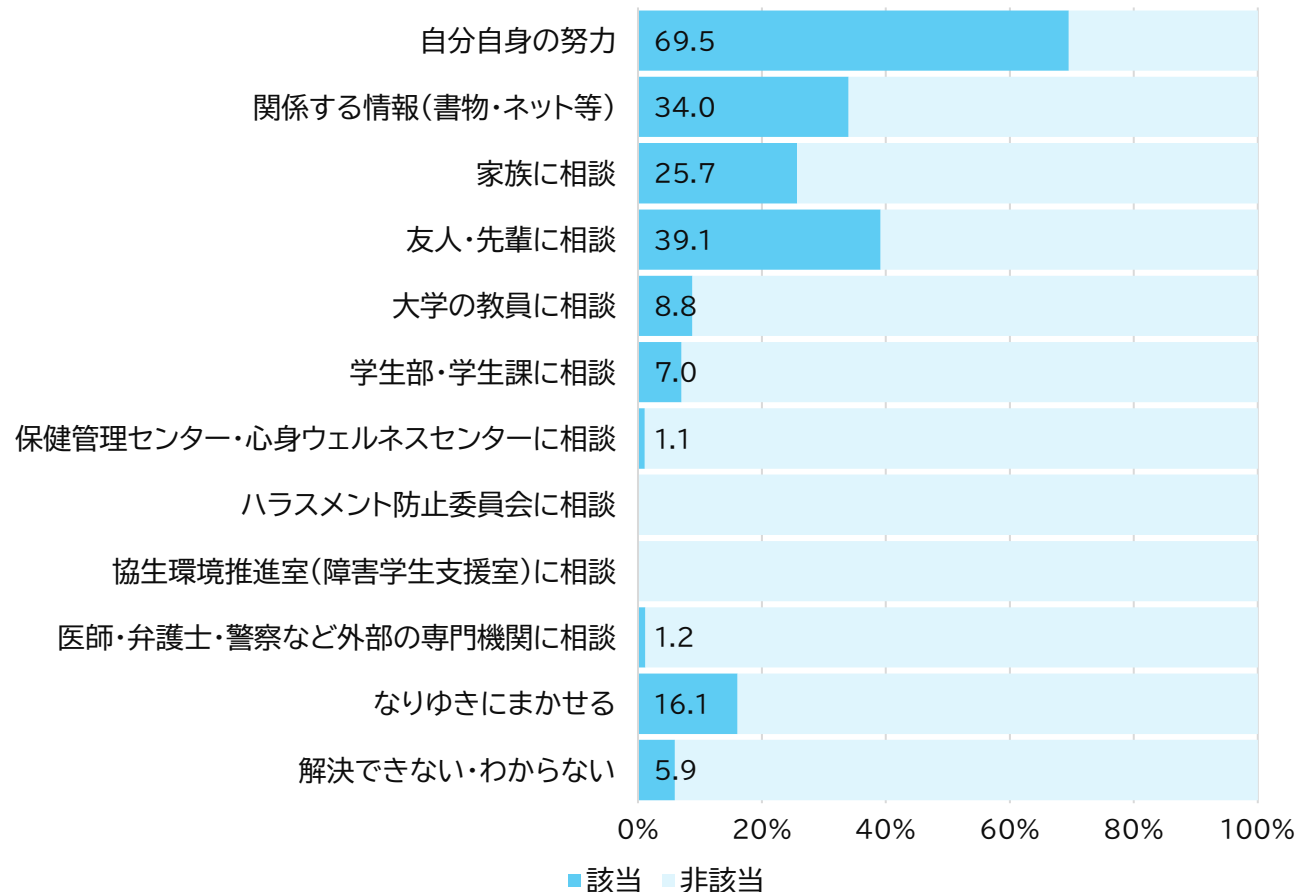
Q 最も大きな不安や悩みを1つ選択してください【新規】



・「正課の授業・履修」が最も大きな悩みであるが、
「就職や将来の進路」も同じくらい大きな不安・悩みである
・1割程度の新入生は「不安や悩みはない」と回答している

10 不安や悩みの解決方法【新規設問】

Q 最も大きな不安や悩みについて、どのような方法で解決した、または解決しようとしていますか【新規】



・新入生の多くは、不安や悩みは「自分の努力」で解決すると考えている

・「友人・先輩に相談」することや「関係する情報」を参照することで解決すると考えている新入生も多い