

# 長寿企業の特徴と傾向の分析

～グラウンデッドセオリーアプローチを用いて～

## 要旨

氏名：天野央登

本研究の目的は日本の長寿企業の特徴とその永続の理由を解き明かすことにある。この研究を行うことで長寿企業の永続要因を解き明かし現代の経営に活かすことができるのではないかと考えたからだ。

この目的を明らかにするために本論文は以下の章構成をとった。最初に長寿企業の定義を確認し、長寿企業の永続理由について先行研究を当たった。先行研究からは長寿企業の永続要因をマクロ視点から把握することができた。次に帝国データバンクの長寿企業データを確認してデータから長寿企業の特徴を探り、定量的に長寿企業の特徴を把握した。さらに清酒製造業界の長寿企業に質問紙調査を行い、独自データを作成した。このデータでグラウンデッドセオリーアプローチを用いて定量的分析を行った。これにより清酒製造業界の長寿企業についてその特徴・永続の要因を探ることができた。最後にそれまでの研究・分析を合わせて清酒製造業界の長寿企業の永続要因を解き明かし、考察を加えた。