

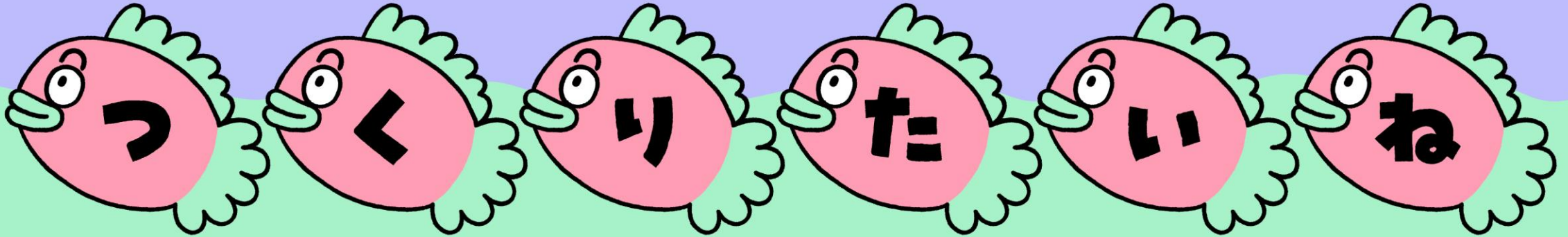


これからの

デジタル広告

倫理ヴェジション

6つの行動指針^④



- ① つ よい信念をもって健全な情報空間をつくる
- ② ク リエイティブ(広告制作物)は数字だけを追わない
- ③ り かいを深め、信頼できる事業者どうしで手を結ぶ
- ④ た んとうしゃを決め、つねに経営課題として意識と知識をアップデートする
- ⑤ い き先、知ってる? 自社広告の行き先を意識する
- ⑥ ネ クストジェネレーション(次世代)とともに未来のデジタル空間を築く