

会計研究室主催 公開講演会

どん底の老舗を救った「経営指針」の力

～ 元タカラジェンヌが挑んだ付加価値向上のドラマ ～

日時： 11 月 9 日(月曜日)16 時 30 分～18 時

場所： 三田キャンパス 南校舎 466 教室

講師： 遠山 昌子 氏（赤城フーズ株式会社 代表取締役社長）

遠山昌子社長は 2000 年に宝塚歌劇団に入団され、宙組で遥海^(はるみ)おおらの芸名で男役としてご活躍されました。2005 年に『ホテル・ステラマリス』『レビュー伝説』で退団された後に、実家の家業である赤城フーズ(株)に入社し、現在は社長をされています。

赤城フーズは明治 26 年に創業し、世界で初めてカリカリ梅を製品化した会社であり、現在は遠山社長のもとで、「梅ジェンヌ」「熱中カリカリ梅」「飲む氷 Ume アイスラリー」などのヒット商品を生み出したほか、TV アニメ「前橋ウィッチーズ」とのコラボ商品なども販売しています。

遠山社長は入社後に産業能率大学と群馬中小企業家同友会で経営について学び、自社ならではの価値を提供する「付加価値経営」を実践されています。遠山社長には、導入されている経営指標やマネジメント手法のほかに、会社のパブリシティ戦略、産地や競合他社との連携、さらには未来に向けてのビジョンについてもお話頂く予定です。 ※当日の講演内容につきましては SNS で書き込みはご遠慮ください

※ 事前連絡は不要で、どなたでも自由に参加できます。

会計研究室：account@fbc.keio.ac.jp