



2007年3月22日

報道関係者各位

慶應義塾大学デジタルメディア・コンテンツ統合研究機構

“ やわらか戦車クレイアニメワークショップ for Kids ” 開催のお知らせ
～子どもたちが、クレイアニメ制作体験、産学連携による子どもの創造・表現活動の推進～

慶應義塾大学三田キャンパス（東京都港区）で、2007年4月21日から2日間、小学生の子どもたちを対象に、「やわらか戦車」をテーマとしたクレイアニメ制作のワークショップを開催いたします。

1. 内容

子どもたちの創造・表現活動を推進するために、慶應義塾大学デジタルメディア・コンテンツ統合研究機構（以下、DMC 機構）は、特定非営利活動法人 CANVAS（以下、CANVAS）、株式会社ファンワークス（以下、ファンワークス）、株式会社ライブドア（以下、ライブドア）と共同で、子どもたちを対象とした、クレイアニメ制作ワークショップ“やわらか戦車”クレイアニメワークショップ for Kids”を開催します。

「やわらか戦車」とは・・・

ファンワークスのプロデュースにより、WEB サイト上で展開されるフラッシュアニメ。2005年の配信以来、20社、100アイテム以上の商品化、文化庁メディア芸術100選エンタテインメント部門1位、アニメーション神戸、ウェブ・オブ・ザ・イヤー、総務省AMDアワードなどを受賞し、様々な話題を集めています。

“ やわらか戦車クレイアニメワークショップ for Kids ” では、参加する子どもたちは2日間かけて、その「やわらか戦車」をテーマに、ストーリー・キャラクターづくりから、撮影、編集まで、デジタルとアナログの要素を含む本格的なクレイアニメの制作工程にチャレンジし、作品を完成させます。完成した作品は、「livedoor ネットアニメ」等のWEB サイトにて配信を予定しています。

2. 開催概要

日程：2007年4月21日（土）～22日（日）10:00 - 17:00

会場：慶應義塾大学三田キャンパス東館 6F「GLOBAL STUDIO」

（交通アクセス：<http://www.keio.ac.jp/access.html>）

対象：小学3年生～6年生

定員：20名

お申込エントリーフォーム：<http://www.canvas.ws/form/yawaraka.html>

お申込締切り：2007年4月11日（水）

* 定員を超える応募があった場合は抽選とさせていただきます

主催：株式会社ファンワークス、特定非営利活動法人 CANVAS、株式会社ライブドア、
慶應義塾大学デジタルメディア・コンテンツ統合研究機構

協賛：株式会社フェイス、株式会社角川ザテレビジョン

協力：株式会社すばる堂、株式会社バンプレスト、ショウワノート株式会社



3. ワークショップの特徴と意義

本ワークショップのテーマとなる「やわらか戦車」は、情報通信技術（ICT 技術）の普及により誰もが創作をし、発信することができるという新しい流れのなかで生まれたコンテンツの代表的なものです。

第一に、制作形態として、作者は、1人でアニメ制作、音楽、声優、歌をこなし、作品を仕上げています。

第二に、流通の形態として、インディーズ作品である「やわらか戦車」が、数々の商品化、受賞を重ねるほどのロイヤリティを獲得するまでには、そのはじめから一般消費者の動向が大きく作用しています。WEB サイトに作品が公開され、インターネットユーザーに注目を受け、続いて、ソーシャルネットワークワーキングサービスを通じて、ファンが独自に関連グッズを創作、展開をするといった、消費者の草の根的な支持に、マスコミ、玩具メーカーが着目し、「メジャー」なアニメとして定着したという経緯があります。

これらは、誰もが1人でコンテンツを生み出すことが出来、またそれらを発信することにより、制作者と一般ユーザー、また一般ユーザー同士が相互にコミュニケーションを重ねながら、コンテンツを展開していくことができることを端的に示しています。

本ワークショップは、このような考えに基づき、子どもたち1人ひとりがコンテンツを創り、地球のすみずみに発信し、多元的で新しい社会を築き、新しい表現を拓いていってほしいという願いのもとに、開催いたします。

「やわらか戦車」をプロデュースするファンワークスとライブドア、子どもたちの創造力・表現力を育む活動を全国に展開している CANVAS、2007年度より、子ども、デジタルコンテンツ、知財をテーマとした「デジタルキッズプロジェクト」をスタートさせる DMC、それぞれが協力し、実施するこの試みにご理解をいただき、ぜひ貴社媒体を通じて読者・視聴者の皆さまに、本ワークショップを広くお知らせいただきたく、また同時に当日の取材につきましてもご検討いただけますようお願いいたします。

DMC 機構・・・これまで放送・映画・広告等一部の業界に限られていたデジタルコンテキスト(デジタルコンテンツ素材を利用目的に沿って生成・編集・加工・統合することによりデザインされる、シナリオをもったデジタルコンテンツ)の創造と流通の活動を、一般の人々に開放し、新しい産業分野を切り拓くことを目的に、研究開発・国際流通促進・人材育成を展開。

URL: <http://www.dmc.keio.ac.jp>

CANVAS・・・子ども向け参加型創造・表現活動を推進。 URL: <http://www.canvas.ws>

ファンワークス・・・「やわらか戦車」をはじめとする個人制作クリエイターのビジネスを支援。 URL: <http://www.fanworks.co.jp/>

ライブドア・・・「やわらか戦車」をはじめとするフラッシュ・動画アニメを配信する「livedoor ネットアニメ」を展開。

URL: <http://anime.livedoor.com/>

関連 WEB サイト

- ・“やわらか戦車クリエイティブワークショップ for Kids”概要サイト <http://www.canvas.ws/yawaraka>
(特定非営利活動法人 CANVAS 公式サイト内)
- ・livedoor ネットアニメ <http://anime.livedoor.com/>

ご取材の向きは、事前に下記までご一報下さいますようお願い申し上げます。

* 文部科学省記者会、科学記者会、新聞各紙社会部・文化部に送信させていただいております。

本発表資料のお問い合わせ先

・慶應義塾広報室 小川・倉田

TEL 03-5427-1541 FAX 03-5441-7640 Email m-koho@adst.keio.ac.jp <http://www.keio.ac.jp/>

・“やわらか戦車クリエイティブワークショップ for Kids”運営事務局(特定非営利活動法人 CANVAS 内)

TEL 03-5534-8088 FAX 03-5534-8081 [Email information@canvas.ws](mailto:Email_information@canvas.ws)